

Chiffres-clés 2015

Des industries de la chocolaterie

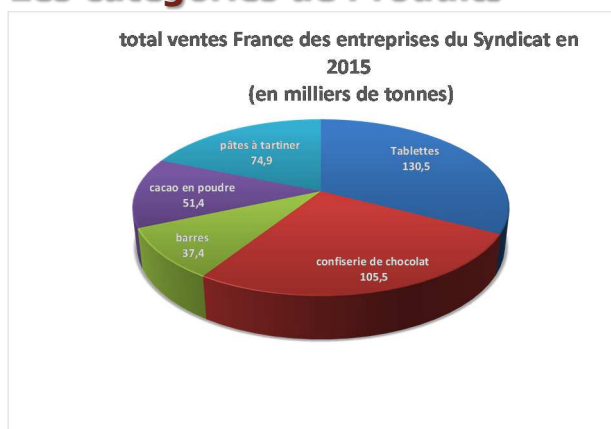
1. Le Marché du chocolat en France

Produits consommés en France ⁽¹⁾	2015	2014	2015/2014
Valeur (chiffre d'affaires HT)	3 090 millions €	3 100 millions €	-0,4%
Tonnage	399 700 tonnes	405 000 tonnes	-2,1%
Dont produits saisonniers ⁽²⁾	2015	2014	2015/2014
Ventes de Noël : (8,5 %)	33 565 tonnes	33 275 tonnes	+3,5%
Ventes de Pâques : (3,8 %)	15 180 tonnes	14 960 tonnes	-2,0%

(1) Total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations validées au 30/09 de chaque année. Source : Syndicat du chocolat d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents

(2) Panel NIELSEN

2. Les catégories de Produits ⁽¹⁾



(1) total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

Près de 75% de chocolat sont vendus en grandes surfaces, les 25% restant sont commercialisés par d'autres circuits ; détaillants, stations-services, kiosques, boulangeries, etc.

3. Les entreprises du chocolat en France

La profession de la chocolaterie représente près de 80 entreprises dont 90% de PME, elle emploie plus de 30 000 salariés au total dont 15 400 salariés en production industrielle et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

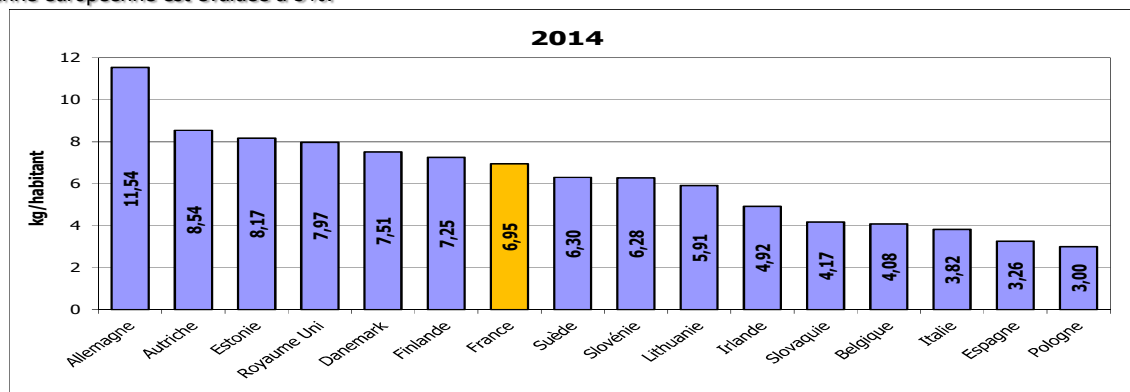
Elle comprend :

- des groupes de taille internationale qui ont des sites de production ou des sièges en France : CEMOI, FERRERO, LINDT, MONDELEZ, MARS, NESTLE...
- près d'une cinquantaine de PME : CASTELAIN, CLUIZEL, MARQUISE DE SEVIGNE, MONBANA, REAUTE, REVILLON, VALRHONA VOISIN, WEISS...
- des fabricants avec magasins de proximité : JEFF DE BRUGES, LEONIDAS ...
- de nombreux artisans.

4. Consommation en France et dans l'Union Européenne (*)

Selon les enquêtes CCAF 2008 puis 2013 (traitement CREDOC), la consommation moyenne en France est très stable. **Elle est de 4g par jour par adulte et 8,7 g par jour par enfants.**

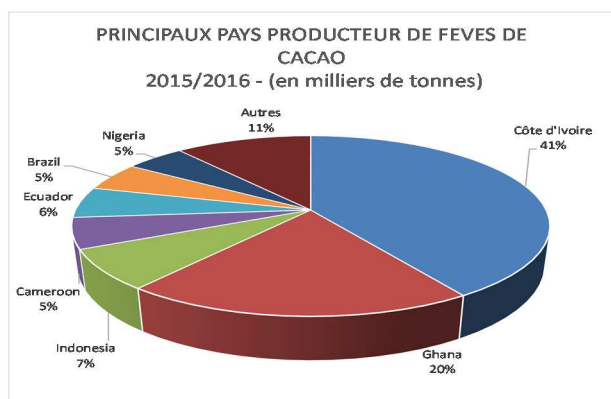
La particularité de la France est sa consommation en chocolat noir, estimée à plus de 30% de la consommation adulte là où la moyenne européenne est évaluée à 5%.



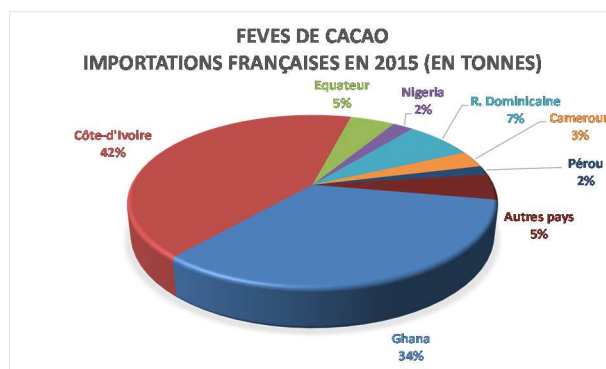
5. Le Cacao Matière Première - Données mondiales en tonnes

	2015/16	2014/15	2013/14
Récolte	4 154 000	4 230 000	4 372 000

Les principaux pays fournisseurs de fèves de cacao des fabricants français en 2015



Source : ICCO à fin janvier 2016



Source : Douanes françaises

6. Le chocolat ingrédient – Vente aux professionnels

Le chocolat est aussi un ingrédient pour de nombreux produits élaborés (biscuits, glaces, boulangerie...)

Ce marché représente un chiffre d'affaires de 584 millions d'Euros et 185 700 tonnes :

	2015
Chocolat de couverture	89 %
Poudre	6 %
Beurre	3 %
Autres	2 %
Total	100 %

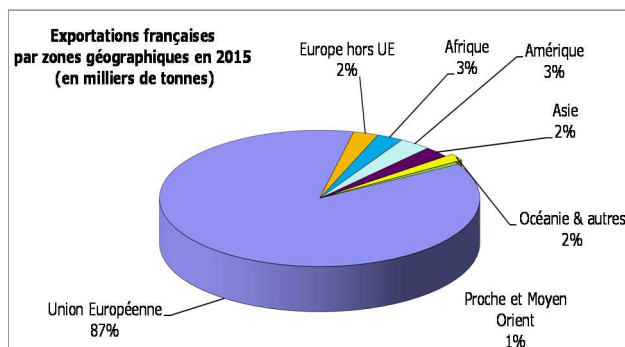
(1) total des ventes France des entreprises du secteur = Fabrications – exportations + importations (d'après enquête auprès des adhérents et non adhérents)

Source : Syndicat du Chocolat

7. Les exportations françaises de chocolat en 2015

Produits finis de chocolaterie en 2015

La France exporte en moyenne 56% de sa production



Source : Douanes françaises