



LE MARCHÉ DU CHOCOLAT EN FRANCE EN 2018 ⁽¹⁾

Le marché du chocolat représente 333 029 tonnes en France en 2018. Il est resté stable entre 2017 et 2018 (-1,0% en volume). Les ventes sont marquées par deux temps forts : Noël et Pâques, qui représentent 14,5% des ventes annuelles (respectivement 10,1% et 4,4% ⁽²⁾).

PRODUITS COMMERCIALISÉS EN FRANCE

2018

333 029

tonnes



~ CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL (tous circuits) ~

2 993

millions d'euros en 2018



IMPLANTATION DU SECTEUR EN FRANCE



105

entreprises

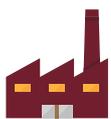
(dont 90% de PME)



30 000

emplois directs

(dont 15 850 en production)



< 100

sites de production

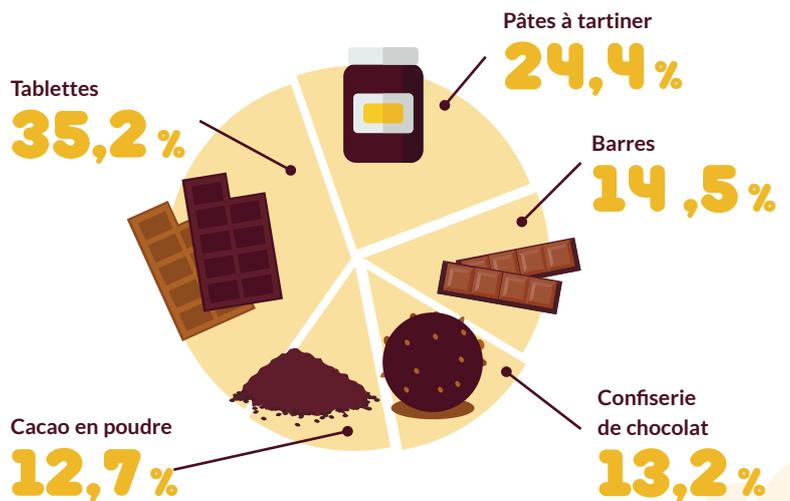
DES ENTREPRISES
PRÉSENTES SUR
L'ENSEMBLE
DU TERRITOIRE

(1) IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018 -
(2) Panel NIELSEN

LES CATÉGORIES DE PRODUITS ⁽¹⁾ (en volume)

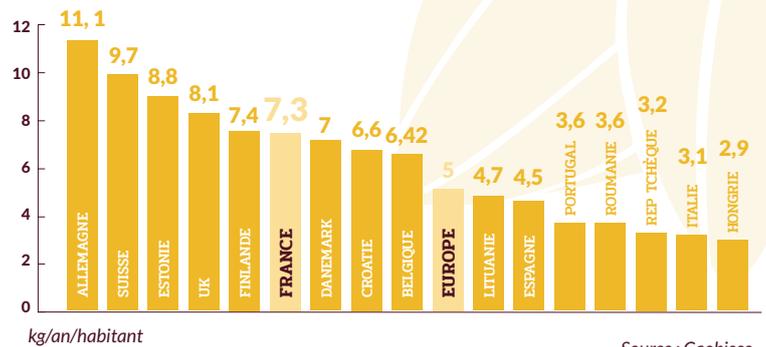
Près de 70% de chocolat sont vendus en grandes surfaces, les 30% restant sont commercialisés par d'autres circuits ; détaillants, stations-services, kiosques, boulangeries, etc.

TOTAL VENTES FRANCE DES ENTREPRISES DU SYNDICAT EN 2018 (en % par rapport au total de 333 029 tonnes)



(1) IRI : HM+SM+Proxy+HD+E-commerce GSA décembre 2018

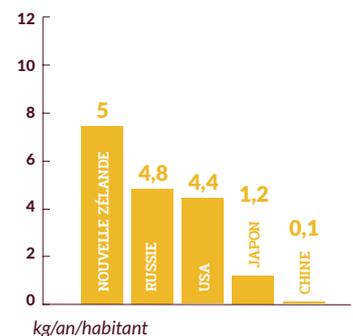
CONSOMMATION DE CHOCOLAT DANS LE MONDE



CONSOMMATION EN FRANCE

La consommation moyenne en France s'élève à **7,31 kg par an par habitant**. Les Français se distinguent par une propension à consommer plus de chocolat noir que le reste de l'Europe.

Source : (production-exportation+importation)/ population française



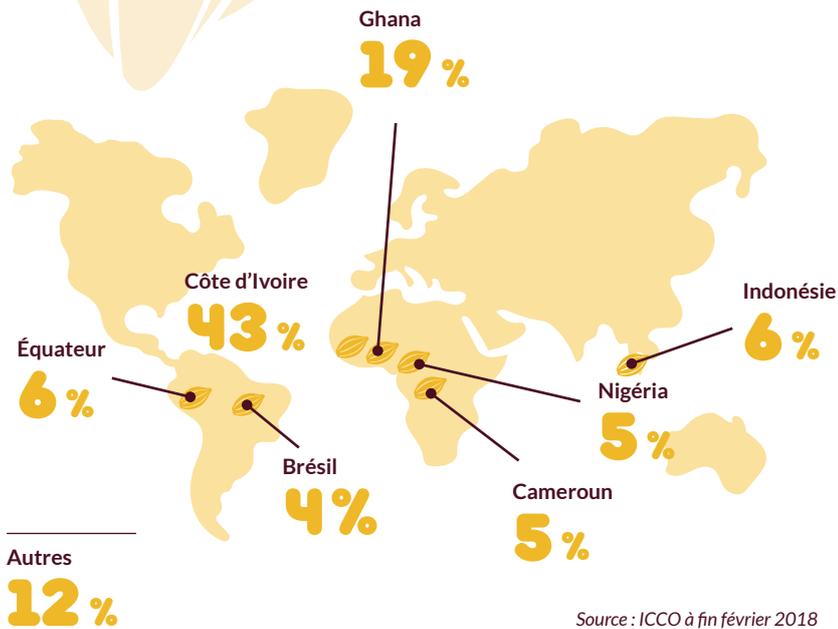
LE CACAO MATIÈRE PREMIÈRE



LA CÔTE D'IVOIRE EST LE PRINCIPAL PAYS PRODUCTEUR DE CACAO À L'ÉCHELLE MONDIALE,

et le principal fournisseur de fèves importées par les fabricants français.

PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS DE FÈVES DE CACAO 2018/2019 (en volume)



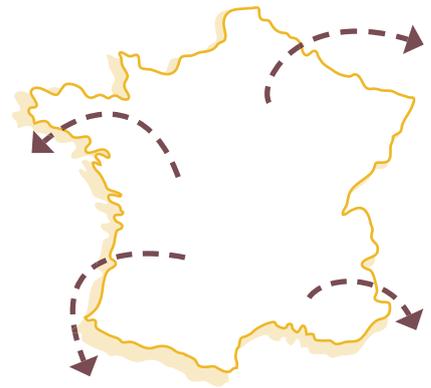
LE SECTEUR DU CHOCOLAT EN FRANCE

La profession de la chocolaterie représente 105 entreprises dont 90% de PME. Elle emploie plus de 30 000 salariés au total (dont 15 850 en production industrielle) et participe à l'activité économique de toutes les régions françaises.

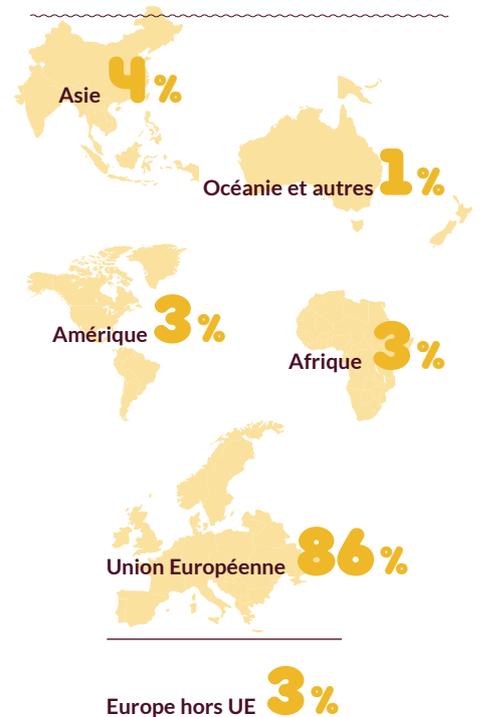
ELLE COMPREND :

1. **Des groupes de taille internationale qui ont des sites de production en France :** Barry Callebaut, Cémoi, Ferrero, Lindt, Mondelez, Mars, Nestlé...
2. **Près d'une cinquantaine de PME :** Abtey, Castelain, Cluizel, Le Chocolat des Français, Guyaux, Marlieu, Marquise De Sévigné, Mazet, Monbana, Réauté, Révillon, Valrhona, Voisin, Weiss...
3. **Des fabricants avec magasins de proximité :** Jeff De Bruges, Léonidas ...
4. De nombreux artisans.

LES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE CHOCOLAT EN 2018



La France exporte **57%** de sa production.



180 675 tonnes vendues aux professionnels qui utilisent le chocolat comme ingrédient (glaces, biscuits et gâteaux...).



Les entreprises fabriquent au total **730 092** tonnes de produits finis et semi-finis dans l'hexagone.

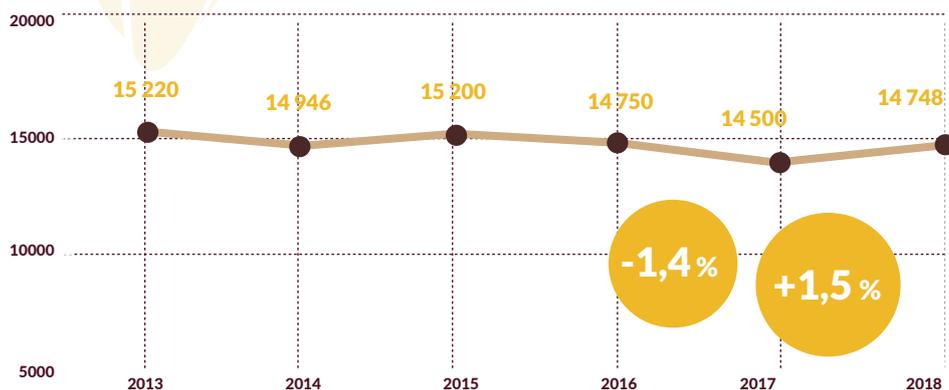
CHIFFRES CLÉS 2018

LE MARCHÉ DE PÂQUES



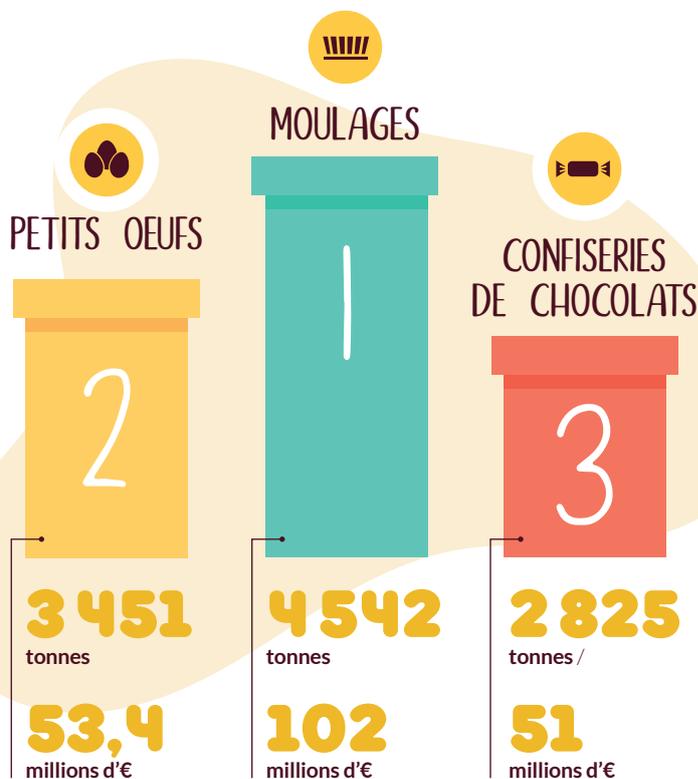
ÉVOLUTION DES VENTES DE PÂQUES EN FRANCE En tonnes

Le marché de Pâques croît en 2018, avec une augmentation des ventes en volume de +1,5% et de +1,2% en valeur. En 2018, 58% des ventes en volume de chocolat de Pâques ont été réalisées en hypermarchés, une progression de +3,3%, par rapport à 2017, qui s'est faite au détriment des supermarchés (-1,1%) et des magasins de proximité (-4%) – ces derniers représentant respectivement 37% et 5% des ventes en volume.



Source : Nielsen HMSM+PROXI données 7 semaines au 08/04/18 – Semaine de Pâques du 25/03/18 au 01/04/2018

3 SEGMENTS REPRÉSENTENT ¾ DES VENTES DE PÂQUES :



En volume, ces 3 segments représentent au total **75%** des ventes du marché.
En valeur, ils représentent **65%** des ventes totales du marché

Source : Nielsen HMSM+PROXI données 7 semaines au 08/04/18 – Semaine de Pâques du 25/03/18 au 01/04/2018



Le nombre d'actes d'achat est de

1,9

pendant la campagne de Pâques



Le taux de pénétration des chocolats de Pâques est de

57,4%



Le montant moyen des dépenses de chocolat est de

19,31 €



Volume moyen acheté pendant Pâques en kg

1,041 KG



Les ventes de Pâques représentent

14 748

tonnes vendues.

DES VENTES CONCENTRÉES SUR LA SEMAINE DE PÂQUES

En volume



52,3%

des produits sont vendus pendant la semaine de Pâques.

Sources : Nielsen, IRI et Kantar