

Chiffres clés 2017

Le marché de Noël



LES VENTES DE NOËL EN 2017



et

34 097 tonnes
en recul de -1,6% par rapport à 2016.



Augmentation des ventes de Noël dans
les **supermarchés** (+1,9% en valeur et
+0,3% en volume)



Diminution des ventes dans les **hypermarchés**
(-1,7% en valeur et -2,7% en volume) et
magasins de proximité (-0,7% en valeur
et -3,7% en volume).



LES SEGMENTS VEDETTE À NOËL EN 2017

hypermarchés et supermarchés



Les confiseries de chocolat

+2,3%
en valeur



Les rochers

+1,3%
en valeur



Les calendriers
de l'avent

+8,6%
en valeur



Les papillotes

+9,0%
en valeur



LE PANIER MOYEN DES CONSOMMATEURS...

... enregistre une hausse depuis 2014.



À Noël 2017, le panier moyen
des consommateurs était de

13,4€

pour les produits de chocolats.
(+1,2% par rapport à Noël 2016
et +8,9% par rapport à 2014).

Chiffres clés 2017-2018

des industries de la chocolaterie



LE MARCHÉ DU CHOCOLAT EN FRANCE

PRODUITS COMMERCIALISÉS EN FRANCE

2017 336 270 tonnes
(tous circuits)

Un marché stable, à -0,3%.

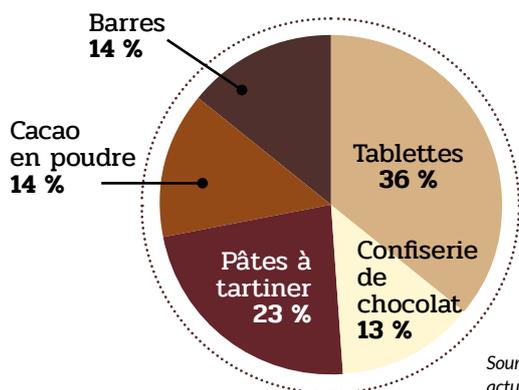
1^{ER} SEMESTRE 2018 (01/07/17 AU 30/06/18)

336 222 tonnes
en cumul annuel mobile.

Les ventes au premier semestre 2018 sont stables par rapport au 1^{er} semestre 2017.

Sources : Iri2017_actualisés 2018 - Iri 2018

RÉPARTITION DES CATÉGORIES DE PRODUITS



Source : Iri2017_ actualisés 2018

Les catégories les plus innovantes restent les tablettes, les confiseries de chocolat et les pâtes à tartiner.

Source : Iri2017

CONSOMMATION DE CHOCOLAT EN FRANCE

Les Français consomment en moyenne **7,3 kg de chocolat par an.**

Source : Prodcom 2017



LES EXPORTATIONS FRANÇAISES DE CHOCOLAT EN 2017



La France exporte **54%** de sa production de chocolat fini.

Source : Prodcom

LE SECTEUR DU CHOCOLAT EN FRANCE

Le Syndicat du Chocolat regroupe 90 entreprises, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins.

Créé il y a près d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente 85 % du secteur et plus de 30 000 emplois.

Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière – notamment en matière de qualité produit – garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.