

31 OCTOBRE
2018

Communiqué de presse

.....

Les entreprises agissent pour un chocolat responsable

À l'occasion du Salon du Chocolat, le 31 octobre 2018, le Syndicat du chocolat a dévoilé son panorama des engagements sociétaux et environnementaux des fabricants de chocolat en France.



Parce que de nombreuses étapes de transformations ont lieu sur le territoire français, ce second panorama édité par le **Syndicat du chocolat présente les engagements des entreprises qui transforment le cacao en France.**

Si le chocolat fait **fondre les amateurs du monde entier**, ils veulent aujourd'hui savoir comment il est fabriqué. Ce panorama présente les actions mises en place par les entreprises sur le territoire français où les fabricants de chocolat multiplient depuis plusieurs années des initiatives vertueuses et des projets ambitieux pour produire un chocolat toujours plus responsable et ainsi contribuer à la durabilité de la filière.

Maîtrise des dépenses énergétiques et de la consommation d'eau, tri et recyclage des déchets, éco-conception des produits et des emballages, limitation des émissions de gaz à effet de serre lors du transport... **De la transformation des matières premières au transport des produits finis, des efforts sont faits pour limiter les impacts environnementaux de la filière.**

Et parce que les produits de chocolat ne seraient pas ce qu'ils sont sans le savoir-faire de ceux qui le produisent, les entreprises du syndicat du chocolat œuvrent également pour la préservation du capital humain. **Elles sont également engagées dans des actions de formation et de mécénat dans leurs bassins d'emploi.**

Enfin, elles mettent tout en œuvre pour garantir des produits finis de qualité aux consommateurs. En sélectionnant drastiquement leurs matières premières, en développant des gammes de chocolat bio, en travaillant sur la qualité nutritionnelle et la composition des produits grâce à l'innovation et la R&D.

Contact presse

Géraldine Clatot - 06 87 81 16 11 - geraldine.clatot@ginkgo-rp.com

Syndicat
du
Chocolat

ZOOM SUR... LE SYNDICAT DU CHOCOLAT

Le Syndicat du Chocolat regroupe 90 entreprises, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins.

Créé il y a près d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente 85 % du secteur et plus de 30 000 emplois. Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière - notamment en matière de qualité produit - garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

Les membres du Syndicat

Abtey Chocolaterie	Confiserie Rohan	Mazet de Montargis
Barry Callebaut	Daniel Stoffel	Médicis
Belcolade	De Marlieu	Michel Cluizel
Bernard Castelain	Dicomi-Manon	Monbana
Biscochoc (Chocolaterie de Nouméa)	Excellence	Mondelēz International
Carambar & Co	Ferrero France	Natra
Cargill Cacao et Chocolat France	Florensuc	Nestlé France
Cémoi	Forêt des Loges	Noiseraie Productions
Chevaliers D'Argouges	Guyaux	Nougatet
Chocmod	HLR Praline	Paris Caramels
Chocolat Des Princes	Jeff de Bruges	PCP Création
Chocolat Mathez	Léonidas	Réauté Chocolat Production
Chocolat Weiss	Les Gourmandises des Français	Révillon Chocolatier
Chocolaterie de Bonneval	Les Violettes Confiserie	Saunion
Chocolaterie de l'Opéra	Lindt & Sprüngli	Schaal
Chocolaterie de Notre-Dame De La Paix	Lutti	Valrhona
Chocolaterie du Pecq	Maison des Métiers de Bouche	Vieillard
Chocolaterie du Plessis	Mars Chocolat France	Voisin
Confiserie du Tech	Mascarin	