

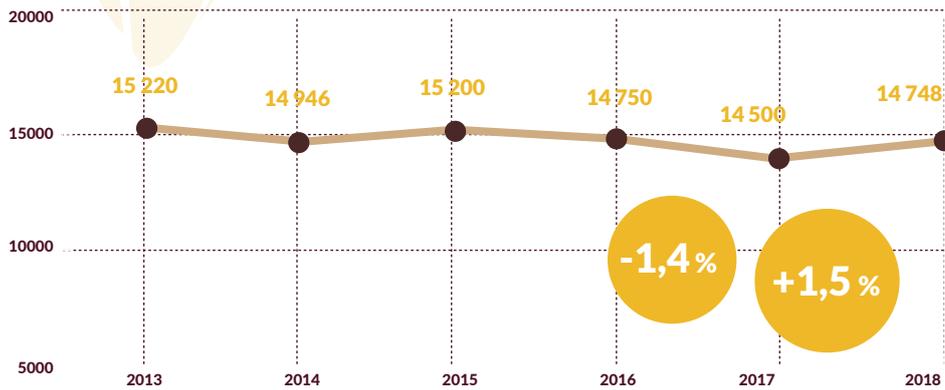
CHIFFRES CLÉS 2018

LE MARCHÉ DE PÂQUES



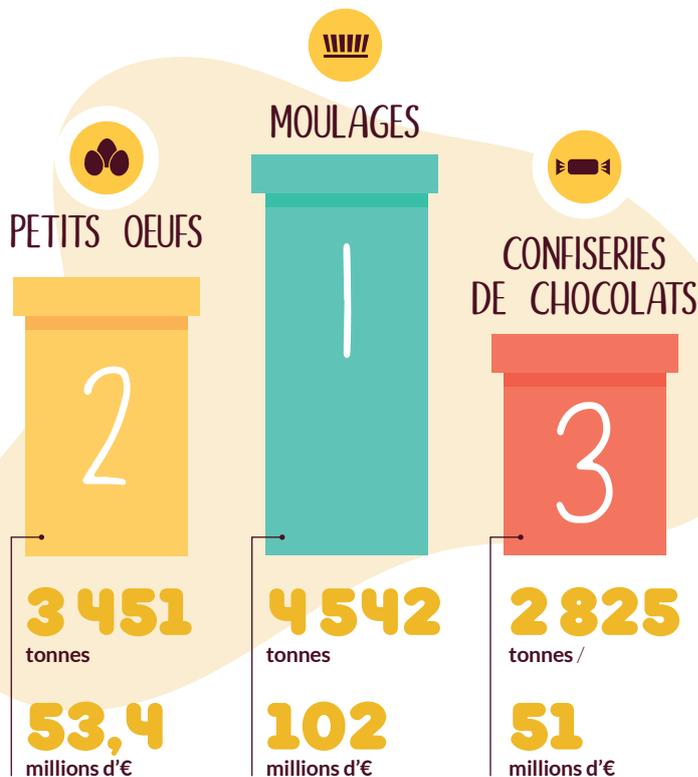
ÉVOLUTION DES VENTES DE PÂQUES EN FRANCE En tonnes

Le marché de Pâques croît en 2018, avec une augmentation des ventes en volume de +1,5% et de +1,2% en valeur. En 2018, 58% des ventes en volume de chocolat de Pâques ont été réalisées en hypermarchés, une progression de +3,3%, par rapport à 2017, qui s'est faite au détriment des supermarchés (-1,1%) et des magasins de proximité (-4%) – ces derniers représentant respectivement 37% et 5% des ventes en volume.



Source : Nielsen HMSM+PROXI données 7 semaines au 08/04/18 – Semaine de Pâques du 25/03/18 au 01/04/2018

3 SEGMENTS REPRÉSENTENT ¾ DES VENTES DE PÂQUES :



En volume, ces 3 segments représentent au total **75%** des ventes du marché.
En valeur, ils représentent **65%** des ventes totales du marché

Source : Nielsen HMSM+PROXI données 7 semaines au 08/04/18 – Semaine de Pâques du 25/03/18 au 01/04/2018



Le nombre d'actes d'achat est de

1,9

pendant la campagne de Pâques



Le taux de pénétration des chocolats de Pâques est de

57,4%



Le montant moyen des dépenses de chocolat est de

19,31 €



Volume moyen acheté pendant Pâques en kg

1,041 KG



Les ventes de Pâques représentent

14 748

tonnes vendues.

DES VENTES CONCENTRÉES SUR LA SEMAINE DE PÂQUES

En volume



52,3%

des produits sont vendus pendant la semaine de Pâques.

Sources : Nielsen, IRI et Kantar