



Le 20 avril 2020

Une saison de Pâques 2020 compliquée pour les chocolatiers

Les fêtes de Pâques ont eu lieu cette année dans des conditions très particulières pour chacun d'entre nous.

Avec 27% de ventes en moins, l'édition 2020 s'avère jusqu'ici très compliquée pour les chocolats de Pâques.

Toute la filière cacao et chocolat attendait pourtant ce moment avec impatience

Depuis les producteurs de cacao en Afrique (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigéria, Cameroun), en Amérique du Sud (Brésil, Equateur, Mexique, Pérou) ou en Indonésie, jusqu'aux Fabricants de nos régions et Artisans de nos quartiers. Tous ont mis leur talent et leur savoir-faire dans la confection de ces petits plaisirs et ce pendant plusieurs mois.

Mais les fêtes de Pâques n'ont pas permis de vendre l'intégralité des chocolats produits avant le confinement. Cette situation met aujourd'hui en péril de nombreuses entreprises et leurs salariés pour qui cette saison est vitale

Le fruit de tout ce travail ne peut être détruit !

Les Artisans, l'Industrie du Chocolat et les Distributeurs ont tout mis en œuvre pour répondre aux attentes des consommateurs, en faisant en sorte que les chocolats de Pâques soient présents dans les rayons et les allées centrales de nos magasins, dans les vitrines des boutiques de nos villes ou de nos villages et en assurant les livraisons des commandes.

L'ensemble de la profession a distribué 7 millions de produits de chocolat et plus d'1 million de boissons chocolatées dans les hôpitaux, maisons de santé et cliniques, EHPAD et maisons de retraites, casernes, commissariats et associations, répartis sur l'ensemble du territoire.

Les chasses aux œufs ne sont pas finies !

Pour le printemps, continuons à partager des petits plaisirs chocolatés pour apporter du réconfort autour de nous.

Contact presse : Agence Les Marinières Caroline Choay : 06 73 44 80 38 : caroline@lesmarinieres.com Eléonore Kaba: 06 81 39 04 65: eleonore@lesmarinieres.com

A propos du Syndicat du Chocolat : Le Syndicat du Chocolat regroupe 60 entreprises, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins. Créé il y a près d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente 85% du secteur et plus de 30 000 emplois. Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière – notamment en matière de qualité produits - garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.