

NOS 63 ADHÉRENTS

ABTEY CHOCOLATERIE
BARRY CALLEBAUT
BELCOLADE
BISCOCHOC (CHOCOLATERIE DE
NOUMÉA)
CARAMBAR & CO
CARGILL CACAO ET CHOCOLAT
FRANCE SAS
CEMOI
CFCC SCHAAL
CHARLES CHOCOLARTISAN
CHEVALIERS D'ARGOUGES
CHOCMOD
CHOCOLAT DES PRINCES
CHOCOLAT WEISS
CHOCOLATERIE DE BONNEVAL
CHOCOLATERIE DE L'OPERA SAS
CHOCOLATERIE DE NOTRE DAME DE
LA PAIX
CHOCOLATERIE DU PECQ
CONFISERIE ROHAN
DANIEL STOFFEL
DE MARLIEU
DES LIS CHOCOLAT
DICOMI-MANON
DU PLESSIS CHOCOLATERIE
EUDONET
EXCELLENCE
FDL (FORÊT DES LOGES)
FERRERO FRANCE
FLORENSUC
GUYAUX
HLR PRALINE
JEFF DE BRUGES
LA CHOCOLATERIE ROYALE
NORMANDE
LE TECH
LEONIDAS
LES GOURMANDISES DES FRANCAIS
LES VIOLETTES CONFISERIE SAS
LINDT ET SPRÜNGLI
LUTTI SAS
MADEMOISELLE DE MARGAUX
MAISON DES MÉTIERS DE BOUCHE
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY
FRANCE HAGUENAU
MASCARIN SAS
MATHEZ
MAZET DE MONTARGIS
MEDICIS
MICHEL CLUIZEL
MON PARI GOURMAND
MONBANA
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATRA SAS
NESTLE FRANCE
NOISERAIE PRODUCTIONS SAS
NOUGALET
NUTRIMAIN
PCB CREATION
REAUTE CHOCOLAT PRODUCTION
REVILLON CHOCOLATIER
SAS BERNARD CASTELAIN
SAUNION
SAVEURS ET NATURE (SAS)
VALRHONA
VIEILLARD
VOISIN (CAFÉS, CHOCOLATS)

AGIR POUR UN CACAO DURABLE & UN CHOCOLAT

EN QUELQUES MOTS

Réputés à travers le monde entier pour leur fine bouche, les Français vouent une affection toute particulière au chocolat. Afin de satisfaire toutes leurs attentes, **les fabricants s'efforcent d'enrichir, de transmettre et d'inscrire dans la durée des savoir-faire uniques, en associant le plaisir du goût au sens de l'innovation.** Véritable pivot de cette profession, le Syndicat du Chocolat, qui a vu le jour voici près de **150 ans**, regroupe aujourd'hui 60 entreprises produisant et commercialisant du chocolat.

Sur ce marché, on retrouve une multitude d'offres et d'acteurs :

- **Du chocolat sous toutes ses formes** : tablettes, confiseries, bouchées, rochers, pâtes à tartiner, cacao en poudre, barres...
- L'ensemble des maillons de la chaîne de transformation et de commercialisation : **entreprises de première ou deuxième transformation, fabricants de produits finis et réseaux de boutiques ayant plus de 10 points de vente sur le territoire.**

La mission du Syndicat du Chocolat est d'accentuer l'implication française dans la **pérennisation d'une filière cacao durable, en lien avec les pays producteurs**, tout en **valorisant les traditions, la qualité des produits et l'excellence du métier.** Le syndicat accompagne les entreprises adhérentes en répondant à leurs questions opérationnelles, en les aidant à développer les savoir-faire de leurs salariés et en produisant des recommandations sur les usages pour harmoniser les pratiques de la profession.



NOS ENGAGEMENTS

- **Faire rimer plaisir et qualité**
- **Préserver le capital humain et développer les savoirs-faire**
- **Agir pour une filière cacao durable et un chocolat**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Patrick Poirier (Cémoi)

VICE-PRÉSIDENTS : Philippe Janvier (Barry Callebaut), Nicolo Starace (Lindt), Eric Michaud (Belcolade)

TRÉSORIER : Jean-Baptiste Santoul (Ferrero)

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE : Gilles Rouvière (L'Alliance 7)

RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoit (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
syndicatduchocolat.fr
Twitter @ChocolatFrance

LES CHIFFRES 2019



115
ENTREPRISES



ENVIRON
30 000
EMPLOIS

dont 15 850 emplois en production
Source : Syndicat du Chocolat

VENTES EN GMS EN FRANCE



VOLUME

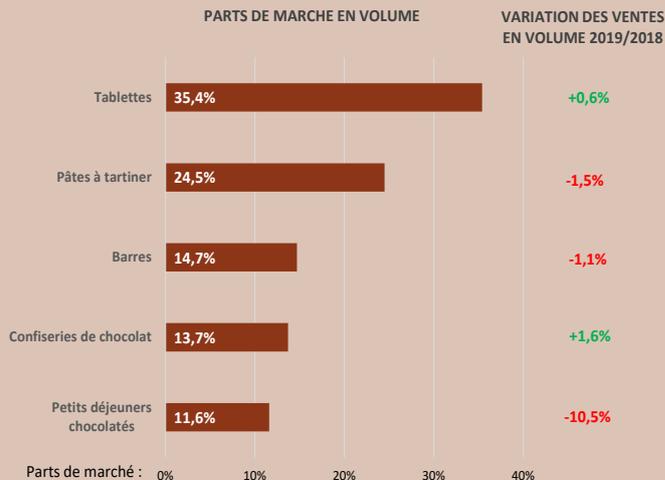
325 458 tonnes

VALEUR

3 035 millions €

Source : IRI : HM + SM + Proxi + HD + e commerce

REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE



Source : IRI HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



PRODUITS SEMI-FINIS
UTILISÉS POUR FABRIQUER
DES BISCUITS, DES
GLACES, DES CÉRÉALES,
DES DESSERTS...



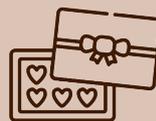
1 201 millions d'euros
de chiffre d'affaires
338 277 tonnes
produites en France

Source : Fabrication des
entreprises de L'Alliance 7



VENTES À L'EXPORT
930
MILLIONS €

Source : Douanes Françaises



8.1 KG
par **FOYER/AN**

Source : Kantar 2019



3.9 %
DE PRODUITS BIO

Source : IRI sur le volume
des ventes totales



30 % du chocolat
consommé en **FRANCE**
est du **CHOCOLAT NOIR**
(contre 5% en Europe)

Source : Syndicat du Chocolat



VENTES DE NOËL

759
MILLIONS €
(34 460 tonnes)

Source : NIELSEN d'après fabricants



VENTES DE PÂQUES

296
MILLIONS €
(13 456 tonnes)

Source : NIELSEN d'après fabricant



VENTES À L'EXPORT
chocolat en produits finis

206 814
TONNES

Source : Douanes Françaises

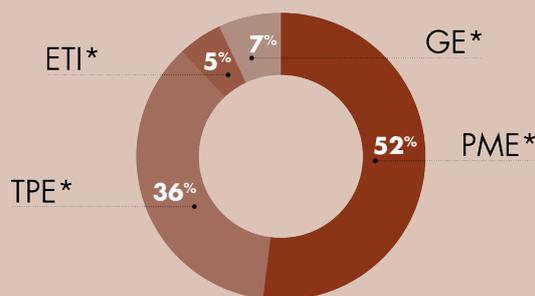


LA FRANCE EXPORTE
ENVIRON

62.5 %
de sa production
(en volume)

Source : PRODCOM

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire - Source : L'Alliance 7