



Pâques 2021 : les chocolatiers espèrent vivre une saison sous de meilleurs auspices

4 avril 2021 : c'est la date du calendrier du dimanche Pascal sur laquelle s'est fixée l'attention de tout le secteur des Artisans, de l'industrie du Chocolat et des distributeurs, formant l'espoir que les fêtes de Pâques 2021 se déroulent dans de meilleures conditions pour que les Français puissent célébrer et partager ensemble ce grand temps fort de consommation chocolaté.

En 2020, retour sur une saison difficile

Avec un recul historique de 27% de ventes* en grande distribution l'année dernière, l'édition Pâques 2020 s'est avérée, en raison du confinement, très compliquée avec de nombreux points de vente fermés. Cela a mis en péril la santé de nombreuses entreprises et PME pour qui la saison de Pâques reste un temps commercial crucial, 2^{ème} temps fort de l'année après les fêtes de Noël.

2021, la profession est mobilisée pour mettre à l'honneur les créations chocolatées

Cette année, malgré le contexte sanitaire toujours incertain, la **profession s'est activée en coulisses et s'est adaptée un maximum aux attentes des consommateurs pour répondre à ce grand rendez-vous festif**. Les distributeurs ont fait le choix de mettre le plus en amont possible les chocolats de Pâques dans les rayons et les allées centrales des magasins. Le circuit du drive fait l'objet également de toutes les attentions. Les nombreuses boutiques et réseaux de magasins spécialisés ont développé les commandes par internet, le système de click and collect et les services de livraison à domicile. Les chocolatiers espèrent vivement que cette tradition de chasse aux œufs en famille puisse à nouveau combler de bonheur petits et grands gourmands.

Opération #Pâques Solidaires sur les réseaux sociaux

Pour ne pas oublier ceux qui souffrent particulièrement en raison de la pandémie, les adhérents du Syndicat du Chocolat se sont réunis **avec l'association Emmaüs Solidarité pour organiser une opération caritative à destination des familles avec enfants en difficulté**.

Une distribution de chocolats de Pâques offerts par les entreprises adhérentes sera organisée le Dimanche 4 avril sur le site d'Ivry sur Seine de l'association.

*-Source : Nielsen HM+SM +proxi+drive



Œufs, lapins et poules en chocolat apporteront un peu de douceur aux enfants.
En parallèle, un jeu concours sera orchestré sur instagram par une influenceuse partenaire @Azzed afin de donner de la visibilité à cette opération solidaire.
Rendez-vous au mois de mars sur le compte du Syndicat du Chocolat pour suivre notre #paquessolidaire.

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat regroupe plus de 115 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs.

Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente plus de 85% des entreprises du secteur. Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière (notamment en matière de qualité produits), garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

A propos d'Emmaüs :

Créé en 1971 par l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement de solidarité active contre la pauvreté et l'exclusion. Il réunit 410 associations dans 41 pays répartis sur 4 continents.

Toutes portent les mêmes valeurs d'accueil, de solidarité, d'ouverture, de respect et de partage, dans des contextes sociaux, économiques et politiques très divers. Toutes partagent le même objectif : agir contre les causes de la misère et être porteuses de transformation sociale en permettant aux plus démunis de devenir acteurs de leur propre vie.

CONTACT PRESSE

Eléonore Pothelet

06 82 97 14 30 – elpothelet@gmail.com