

NOS 64 ADHÉRENTS

ABTEY CHOCOLATERIE
BARRY CALLEBAUT
BELCOLADE
BISCOCHOC (CHOCOLATERIE DE NOUMÉA)
BOVETTI CHOCOLATS
CARAMBAR & CO
CARGILL CACAO ET CHOCOLAT FRANCE SAS
CEMOI
CFCC SCHAAL
CHARLES CHOCOLARTISAN
CHEVALIERS D'ARGOUGES
CHOCMOD
CHOCOLAT DES PRINCES
CHOCOLAT WEISS
CHOCOLATERIE DE BONNEVAL
CHOCOLATERIE DE L'OPERA SAS
CHOCOLATERIE DE NOTRE DAME DE LA PAIX
CHOCOLATERIE DU PECQ
CONFISERIE ROHAN
DANIEL STOFFEL
DE MARLIEU
DES LIS CHOCOLAT
DICOMI-MANON
DU PLESSIS CHOCOLATERIE
EXCELLENCE
FDL (FORÊT DES LOGES)
FERRERO FRANCE COMMERCIALE
FLORENSUC
GUYAUX
HLR PRALINE
JEFF DE BRUGES
LA CHOCOLATERIE ROYALE NORMANDE
LE PAIN DE BELLEDONNE
LE TECH
LEONIDAS
LES GOURMANDISES DES FRANCAIS
LES VIOLETTES CONFISERIE SAS
LINDT ET SPRÜNGLI
MADEMOISELLE DE MARGAUX
MAISON DES MÉTIERS DE BOUCHE
MARS WRIGLEY CONFECTIONERY FRANCE
HAGUENAU
MASCARIN SAS
MATHEZ
MAZET DE MONTARGIS
MEDICIS
MICHEL CLUIZEL
MON PARI GOURMAND
MONBANA
MONDELEZ INTERNATIONAL
NATRA SAS
NESTLE FRANCE
NOISERAIE PRODUCTIONS SAS
NOUGALET
NUTRIMAINE
PCB CREATION
PRODUCTION ACTIVE
REAUTE CHOCOLAT PRODUCTION
REVILLON CHOCOLATIER
SAS BERNARD CASTELAIN
SAUNION
SAVEURS ET NATURE (SAS)
VALRHONA
VIEILLARD
VOISIN (CAFÉS, CHOCOLATS)

AGIR POUR UN CACAO & UN CHOCOLAT DURABLES

EN QUELQUES MOTS

Réputés à travers le monde entier pour leur fine bouche, les Français vouent une affection toute particulière au chocolat. Afin de satisfaire toutes leurs attentes, **les fabricants s'efforcent d'enrichir, de transmettre et d'inscrire dans la durée des savoir-faire uniques, en associant le plaisir du goût au sens de l'innovation.** Véritable pivot de cette profession, le Syndicat du Chocolat, qui a vu le jour voici près de **150 ans**, regroupe aujourd'hui 64 entreprises produisant et commercialisant du chocolat.

Sur ce marché, on retrouve une multitude d'offres et d'acteurs :

- **Du chocolat sous toutes ses formes** : tablettes, confiseries, bouchées, rochers, pâtes à tartiner, cacao en poudre, barres...
- L'ensemble des maillons de la chaîne de transformation et de commercialisation : **entreprises de première ou deuxième transformation, fabricants de produits finis et réseaux de boutiques ayant plus de 10 points de vente sur le territoire.**

La mission du Syndicat du Chocolat est notamment d'accentuer l'implication française dans la **pérennisation d'une filière cacao durable, en lien avec les pays producteurs**, tout en **valorisant les traditions, la qualité des produits et l'excellence du métier.** Le syndicat accompagne les entreprises adhérentes en répondant à leurs questions opérationnelles, en portant la voix de la profession auprès des décideurs, en les aidant à développer les savoir-faire de leurs salariés et en favorisant le développement de bonnes pratiques.



NOS ENGAGEMENTS

- **Faire rimer plaisir et qualité.**
- **Préserver le capital humain et développer les savoir-faire.**
- **Agir pour une filière cacao durable et un chocolat responsable.**

NOTRE ÉQUIPE

PRÉSIDENT : Patrick Poirrier (Cémoi)
VICE-PRÉSIDENTS : Philippe Janvier (Barry Callebaut),
Eric Michaud (Belcolade)
TRÉSORIER : Nicolas Neykov (Ferrero)
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL : Gilles Rouvière (L'Alliance 7)
RESPONSABLE RELATIONS ADHÉRENTS : Peggy Benoit (L'Alliance 7)

9, boulevard Malesherbes
75008 Paris
alliance7@alliance7.com
01 44 77 85 85
syndicatduchocolat.fr
Twitter @ChocolatFrance

LES CHIFFRES 2021



115
ENTREPRISES



ENVIRON
30 000
EMPLOIS

dont 15 850 emplois en production
Source : Syndicat du Chocolat

VENTES EN GMS EN FRANCE



VOLUME

347 979 tonnes

VALEUR

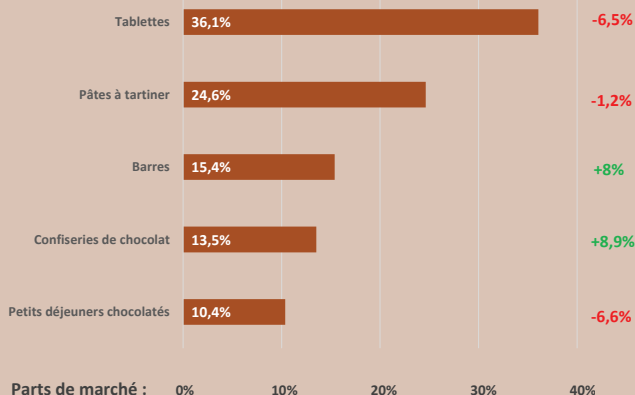
3 323 millions €

Source IRI : HM + SM + Proxi + HD + Ecommerce GSA

GMS : REPARTITION DES VENTES PAR CATEGORIE

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

VARIATION
DES VENTES
EN VOLUME
2021/2020



Source IRI : HM + SM + Proxi + HD + e-commerce GSA



PRODUITS SEMI-FINIS
UTILISÉS POUR FABRIQUER
DES BISCUITS, DES
GLACES, DES CÉRÉALES,
DES DESSERTS...



La consommation
apparente de produits
semi-finis est de
273 506 tonnes

Source : Syndicat du Chocolat



VENTES À L'EXPORT
931
MILLIONS €
245 225 tonnes

Source : Douanes Françaises



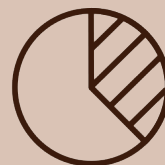
13.2 KG
par **AN/FOYER**

Source : Kantar



4.4 %
DE
PRODUITS BIO

Source IRI : ventes de BIO
sur le volume des ventes totales



30 %
du chocolat consommé
en **FRANCE**
est du
CHOCOLAT NOIR
(contre 5% en Europe)

Source : Syndicat du Chocolat



VENTES DE NOËL
694
MILLIONS €
(30 469 tonnes)

Source : IRI pour le Syndicat du Chocolat



VENTES DE PÂQUES
319
MILLIONS €
(14 169 tonnes)

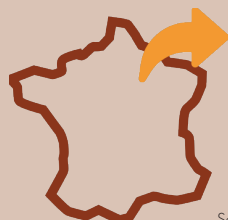
Source : IRI pour le Syndicat du Chocolat

VENTES À L'EXPORT chocolat en produits finis



1 012 MILLIONS €
243 793 tonnes

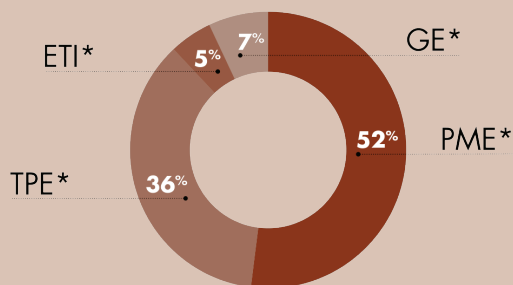
Source : Douanes Françaises



LA FRANCE EXPORTE
ENVIRON
70 %
de sa production
(en volume)

Source : PRODCOM 2020 et Douanes Françaises

LES ENTREPRISES (EN NOMBRE D'ENTREPRISES)



* TPE : Très Petites Entreprises,
PME : Petites et Moyennes Entreprises,
ETI : Entreprises de taille intermédiaire, GE : Grande Entreprise

Source : L'Alliance 7