



Pâques 2024

Les chocolatiers mobilisés pour assurer des fêtes de Pâques sous le signe de la convivialité et de l'accessibilité

Cette année, le dimanche 31 mars, les familles se retrouveront pour avoir la joie de faire la chasse aux œufs et de croquer dans du délicieux chocolat noir, au lait, ou blanc. Temps fort pour tous les amoureux du chocolat, petits et grands, la fête de Pâques est toujours très attendue par la Profession ; c'est l'occasion parfaite dans l'année de célébrer le chocolat ! Pâques constitue d'ailleurs un enjeu crucial pour de nombreuses entreprises et PME pour qui il s'agit **d'un rendez-vous majeur, le 2nd temps fort de l'année après les fêtes de Noël.**

Les efforts de la Profession pour maintenir un grand temps fort de consommation chocolatée pour tous

Face à la hausse historique exceptionnelle du cours du cacao ces derniers mois (+130% entre janvier 2023 et février 2024) et dans un contexte général d'inflation, **les chocolatiers se sont mobilisés pour limiter la hausse du prix final et maintenir ce plaisir accessible pour tous les budgets.**

Le secteur a vu en 2023 l'évolution moyenne annuelle de ses prix en GMS progresser de 11,3%¹ sur l'ensemble des produits de sa catégorie, en deçà de l'inflation annuelle moyenne des produits de grande consommation qui est de 12,8% sur la même période. L'objectif des acteurs de la filière est de permettre à tous de faire profiter de leurs créations chocolatées toujours plus gourmandes et imaginatives à des prix demeurant accessibles pour les familles.

Un rendez-vous traditionnel gourmand tourné sous le signe de l'innovation

Joie de partager, d'offrir, de faire plaisir, les Français vont avoir la chance d'avoir l'embarras du choix devant l'exhaustivité de l'offre des chocolats de Pâques, en GMS, réseaux et boutiques spécialisées.

¹ Source Circana 2023

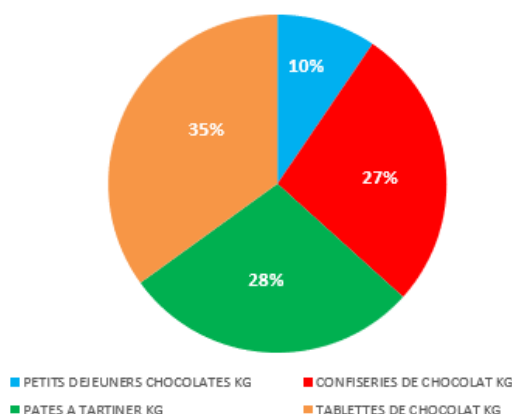
La profession met une nouvelle fois à l'honneur **les plus belles créations chocolatées** et s'est activée en coulisses pour répondre au mieux aux attentes et envies chocolatées de tous les consommateurs. Bien sûr, comme le veut la coutume, les chocolatiers ont réalisé des moulages intemporels associés aux fêtes pascales – *cloches, lapins et poules de pâques* - et œufs à partager pour toute la famille. Ils ont également rivalisé d'imagination en créant tout un bestiaire chocolaté : grenouilles, lions, dinosaures, licornes et des moulages originaux pouvant même faire l'objet de personnalisation. Tout un chacun **aura le loisir de retrouver ses chocolats préférés tant en GMS qu'en réseaux et boutiques spécialisés** avec un large choix de fritures, rochers, ganaches, gianduja, truffes et d'assortiments complets ...

Avec un budget moyen de 22,6 euros par foyer², Pâques reste une occasion festive de croquer du chocolat en famille. Les ventes de Pâques 2023 ont été globalement en hausse de 4,6% en volume par rapport à 2022.

Plus globalement en 2023, le marché du chocolat est resté stable (-0,1% des ventes en volume vs 2022 en GMS) avec un chiffre d'affaires s'élevant à 3,571 Mrd €³ avec plus de 60% des ventes en volume portées par le segment des tablettes et des pâtes à tartiner.

Répartition des ventes 2023 en volume en GMS

Source: Syndicat du Chocolat d'après Circana



Un plaisir gourmand et une valeur refuge

Le chocolat demeure un plaisir gourmand et une valeur refuge partagée par de nombreux Français. **En effet, le chocolat reste un produit très plébiscité puisque 98,5%⁴ des foyers consomment au moins une fois par an un produit de cette catégorie.**

Une spécialité de notre consommation française : 30%⁵ du chocolat consommé en France est du chocolat noir vs une moyenne européenne de 5%.

Pour Pâques, chocolat noir, blanc ou au lait, les chocolatiers espèrent combler de bonheur tous les petits et grands gourmands.

² Source Syndicat Français du Chocolat d'après Kantar World panel 2023

³ Source Circana 2023 Syndicat du Chocolat

⁴ Source Syndicat du Chocolat

⁵ Source Syndicat du Chocolat



Opération solidaire avec Emmaüs et Opération @SyndicatduChocolat et #Pâques Solidaires sur les réseaux sociaux

Pour la 4^{ème} année consécutive, les adhérents du Syndicat du Chocolat se rassemblent à nouveau à l'occasion de Pâques pour une opération caritative afin de pouvoir distribuer de nombreux lots chocolatés pour le compte de l'association Emmaüs, qui seront distribués le week-end de Pâques Solidarité, à destination des familles avec enfants en difficulté : #duchocolatpourtous.

Par ailleurs, sur son compte Instagram, le Syndicat du Chocolat organise encore une fois cette année un grand concours chocolaté et lance un challenge à sa communauté. Avis au grand public pour y participer et avoir la possibilité de remporter un lot très généreux en créations chocolatées.

Rendez-vous sur le compte du @SyndicatduChocolat pour suivre notre actualité.

Un chocolat toujours plus responsable

Conscient qu'il n'y a pas de gourmandise sans durabilité, le Syndicat du Chocolat a impulsé, en complément des actions individuelles des entreprises adhérentes, la création de l'Initiative Française pour un Cacao Durable qui réunit toutes les parties prenantes (État, Chocolatiers, ONG, Distributeurs, Instituts de recherche...) autour d'engagements majeurs, en faveur d'une cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière.

Bonne chasse aux œufs à tous !!

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat regroupe plus de 115 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs.

Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente plus de 85% des entreprises du secteur.

Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière (notamment en matière de qualité produits), garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

A propos d'Emmaüs :

Créé en 1971 par l'abbé Pierre, Emmaüs International est un mouvement de solidarité active contre la pauvreté et l'exclusion. Il réunit 410 associations dans 41 pays répartis sur 4 continents.

Toutes portent les mêmes valeurs d'accueil, de solidarité, d'ouverture, de respect et de partage, dans des contextes sociaux, économiques et politiques très divers. Toutes partagent le même objectif : agir contre les causes de la misère et être porteuses de transformation sociale en permettant aux plus démunis de devenir acteurs de leur propre vie.

CONTACT PRESSE

Eléonore Pothelet

06 82 97 14 30 – elpothelet@gmail.com