



La saison de Pâques 2026 est ouverte et le chocolat continue de rassembler petits et grands !

Pâques 2026 arrive à grands pas et, avec lui, l'un des plaisirs les plus attendus des Français : **le chocolat**. Une tradition qui rassemble et qui demeure, après les fêtes de fin d'années, l'un des deux principaux temps forts pour la filière du chocolat.

Pâques, un rendez-vous incontournable pour les chocolatiers et les consommateurs

Pâques est un moment incontournable pour la profession ! Comme chaque année, les chocolatiers redoublent de créativité pour dévoiler leurs plus belles réalisations. Aux côtés des incontournables moulages pascals : cloches, lapins ou poules, s'invitent d'autres animaux chocolatés : éléphants, pandas, koalas... pour le plus grand bonheur des petits et des grands. Les ventes de chocolats festifs sur Pâques 2025 ont révélé, comme à l'accoutumée, une forte demande sur les 3 semaines précédant la fête Pascale. Le chocolat est donc un produit auquel les Français **sont particulièrement attachés**, et les professionnels mettent tout en place pour contenter cette demande au moment de Pâques, 1^{er} temps fort de consommation de chocolat en France.

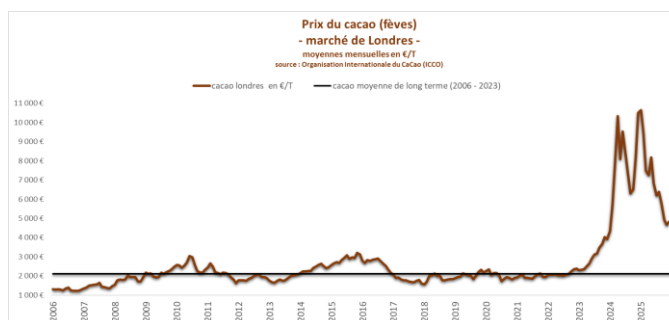
Les Français, fidèles au chocolat, adaptent leur consommation

Le chocolat reste un produit très plébiscité puisque 99,1% des foyers consomment au moins une fois par an un produit chocolaté. Avec un budget moyen de 26 € en 2025 consacré par foyer pour les chocolats de Pâques, les Français tiennent à acheter des chocolats de Pâques pour faire plaisir et se faire plaisir.¹ On a pu noter une baisse en volume (– 10,2%) des ventes de chocolat lors de la saison de Pâques 2025 par rapport à celle de 2024.

La majorité des foyers ont continué à acheter du chocolat, mais en se tournant vers des formats plus petits pour bénéficier d'un moindre prix. Cette baisse s'explique principalement par le choc historique des cours du cacao des deux années passées et son impact haussier sur l'inflation des produits chocolatés. Il faut en effet compter entre 6 mois et 1 an et demi entre l'achat des fèves de cacao et la mise en rayon des produits, le temps des différentes étapes de transformation.

¹ Source : Syndicat Français du Chocolat, d'après KANTAR World Panel (tous circuits)

Le cacao destiné à Pâques 2026 a donc été acheté il y a de nombreux mois, à un moment où les cours étaient particulièrement élevés en raison de la crise du cacao.



Source : le Syndicat Français du Chocolat d'après ICCO

Cela explique que certains produits puissent être commercialisés à des prix plus élevés que ceux auxquels les consommateurs sont habitués, même si les fabricants mettent tout en œuvre pour atténuer progressivement les effets de cette hausse

Cette année encore, les chocolatiers se mobilisent pour maintenir ce plaisir accessible à tous, en proposant des chocolats de Pâques adaptés à chaque budget !

Le chocolat bio gagne du terrain dans les paniers chocolatés des Français

L'année 2025 confirme une tendance de fond : les consommateurs se tournent de plus en plus vers des chocolats issus de l'agriculture biologique. La progression du segment bio se distingue particulièrement. En grande distribution, le chocolat bio représente désormais **4,6 % des volumes vendus**, une part encore modeste, mais en nette accélération, portée par une croissance de **+6,7 % en volume**. Cette dynamique s'explique par l'intérêt croissant des consommateurs pour des produits perçus comme plus respectueux de l'environnement. Certaines catégories tirent particulièrement le marché vers le haut : **les pâtes à tartiner bio**, qui atteignent **9 % de part de marché** et enregistrent une progression remarquable de **+11 % en volume** et **les tablettes de chocolat bio**, qui représentent **4,9 % des volumes**, avec une croissance positive de **+1,3 %**.²

Une filière toujours plus responsable et durable

La filière du chocolat renforce chaque année son engagement en faveur d'un modèle plus responsable. Consciente que la gourmandise ne peut s'épanouir sans durabilité, elle multiplie les initiatives pour accompagner une production de cacao respectueuse des hommes et des écosystèmes.

³ Source : syndicat du chocolat d'après CIRCANA

⁴ Source Syndicat du Chocolat

En complément de ces actions individuelles des entreprises, **le Syndicat du Chocolat** a impulsé, la création de **l'Initiative Française pour un Cacao Durable** qui rassemble diverses parties prenantes (Etat, Entreprises, ONG, Distributeurs, Instituts de recherche...) autour d'engagements majeurs, en faveur d'une cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière.

Avis aux gourmands pour remporter du chocolat !

Cette année, le compte Instagram du Syndicat du chocolat organise, via 5 concours synchronisés, la possibilité de gagner des paniers de produits chocolatés. Par tirage au sort, un panier sera offert à 5 familles pour célébrer Pâques !

Rendez-vous sur le compte du @syndicat du chocolat pour suivre les actualités du syndicat.

Le Syndicat du Chocolat vous souhaite à toutes et à tous, une très bonne chasse aux œufs 2026 !

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat regroupe plus de 115 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs. Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente plus de 85% des entreprises du secteur. Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière (notamment en matière de qualité produits), garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

CONTACT PRESSE

Eléonore Pothelet

06 82 97 14 30 – elpothelet@gmail.com