



La saison de Pâques 2025 est lancée... L'attachement confirmé des Français au chocolat

Le grand rendez-vous annuel des gourmands et des gourmets aura lieu cette année le dimanche 20 avril. 2nd temps fort annuel pour les amateurs de chocolat après Noël, Pâques est un moment également très attendu par l'ensemble de la profession.

Les chocolatiers mobilisés pour permettre à tous de se faire plaisir

Comme tous les ans, les chocolatiers ont rivalisé d'inventivité en coulisses pour révéler au grand jour leurs plus belles créations chocolatées et régaler nos papilles. A côté des traditionnels moulages associés aux fêtes pascales – cloches, lapins et poules de Pâques-, on retrouve tant en GMS que dans les boutiques spécialisées tout un bestiaire chocolaté : éléphants, pandas, koalas mais aussi personnages fantastiques : dragons et sirènes, pour le plaisir des petits et grands.

Tout un chacun pourra également retrouver le plaisir d'offrir ou de se faire offrir un large choix de fritures, ganaches, gianduja, truffes et assortiments complets.

Face à la hausse du cours du cacao depuis de nombreux mois, les chocolatiers ont redoublé d'efforts et **se sont mobilisés pour maintenir ce plaisir accessible** ; chacun pourra trouver des chocolats de Pâques adaptés à son budget. Pâques constitue d'ailleurs un rendez-vous majeur de consommation et un enjeu crucial pour de nombreuses entreprises et PME.

Un rendez-vous traditionnel gourmand : les Français demeurent très attachés au chocolat

A Pâques, le chocolat est roi. La chasse aux œufs dans les maisons ou dans les herbes des jardins continue d'être une tradition bien ancrée et la joie de partager, d'offrir et de déguster est sans cesse renouvelée. **Avec un budget moyen de 24 euros¹ par foyer**, Pâques reste une occasion festive de croquer du chocolat en famille et/ou entre amis. Les ventes de Pâques 2024 ont été globalement en hausse de 3,7 %² en volume par rapport à 2023 renouant ainsi avec son niveau de ventes d'avant-crise covid.

¹ Source Syndicat du Chocolat 2024 d'après Kantar

² Source Syndicat du Chocolat 2024 d'après Circana



Valeur refuge partagée par de nombreux Français et symbole de convivialité, le chocolat possède ce statut unique de produit plaisir très largement plébiscité puisque **99,3%³ des foyers consomment au moins une fois par an un produit de cette catégorie**. Petite spécificité de notre consommation tricolore : 30% ⁴du chocolat consommé en France est du chocolat noir vs une moyenne européenne de 5%.

Un chocolat toujours plus responsable

Parce qu'il n'y a pas de gourmandise sans durabilité, le Syndicat du Chocolat a impulsé, en complément des actions individuelles des entreprises adhérentes, la création de l'Initiative Française pour un Cacao Durable qui rassemble toutes les parties prenantes (Etat, Chocolatiers, ONG, Distributeurs, Instituts de recherche...) autour d'engagements majeurs, en faveur d'une cacaoculture prospère et durable au bénéfice des producteurs et de l'ensemble de la filière.

Opération solidaire sur le compte instagram @Syndicatduchocolat

Cette année, le compte instagram du Syndicat du chocolat organise à nouveau un grand concours chocolaté en lançant un challenge à sa communauté. Avis à tous pour y participer et tenter de remporter de jolis lots garnis de créations au chocolat.

Par ailleurs, les adhérents du Syndicat du chocolat se réunissent à nouveau dans le cadre d'une opération caritative en faveur de l'association Emmaüs pour contribuer généreusement pour la cinquième année consécutive à remettre de nombreux lots chocoltés, à destination des familles avec enfants en difficulté, lors du week-end de Pâques : #duchocolatpourtous.

Rendez-vous sur le compte du @syndicat du chocolat pour suivre les actualités du syndicat et bonne chasse aux œufs à tous !!

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat regroupe plus de 115 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat. Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs.

Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat représente plus de 85% des entreprises du secteur. Ses missions : accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière (notamment en matière de qualité produits), garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.

CONTACT PRESSE

Eléonore Pothelet

06 82 97 14 30 – elpothelet@gmail.com

³ Chocolat toutes saisons confondues Source Syndicat du Chocolat 2024 d'après Kantar

⁴ Source Syndicat du Chocolat